

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento al Sector Promoción del Desarrollo en la Vigencia 2019 del Municipio de Chinácota, Norte de Santander

Código BPIN

2018541720043

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No**Fecha creación:** 29/11/2018 16:15:32**Identificador:** 162020**Formulador:** MARIO YESID ANTELIZ FLÓREZ

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2014-2018) Todos por un nuevo país

Estrategia Transversal

1052 - Competitividad e infraestructura estratégicas

Objetivo

10522 - Contribuir al desarrollo productivo y la solución de los desafíos sociales del país, a través de la ciencia, tecnología e innovación

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo para Norte de Santander 2016-2019
"Un Norte Productivo Para Todos"

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Que el turismo sea un sector importante de la economía regional, para ser competitivos con las demás regiones, por tanto la necesidad de proyectar escenarios como santuarios y municipios que por sus condiciones propias llenas de religión, ofrezcan a propios y visitantes un paso obligatorio por nuestra región.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

1.2 Competitividad.
1.5 Turismo.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019
"Construyendo Futuro por Chinácota"

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Diseñar y poner en marcha acciones encaminadas a impulsar el turismo en forma de ecoturismo, agroturismo y turismo cultural, histórico e institucional, mediante convenios de competitividad turística empresarial que permitan generar nuevas fuentes de ingresos y empleos para toda la población del Municipio.

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Programa 14. Promoción para el desarrollo empresarial y el empleo.
Subprograma. Emprendimiento subregional.
Subprograma. Más desarrollo empresarial para el empleo.
Subprograma. Apuesta al turismo de marca.

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja promoción y desarrollo de la economía y el turismo en el municipio.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio cuenta con infraestructura y atractivos para el desarrollo del turismo, de igual forma se cuenta con servicio de hospedaje a nivel urbano y rural, el cual ha venido aumentando considerablemente.

El municipio es visitado por gran afluencia de personas, y en los últimos años ha presentado un incremento considerado en la afluencia de turistas.

La problemática identificada es la baja promoción y desarrollo del turismo y el sector económico en el municipio causada por bajo conocimiento y promoción del potencial histórico - turístico, baja asociatividad en los gremios del económicos, deficiencia en los operadores turísticos para la prestación del servicio, deficiente planificación del sector , baja articulación de las empresas de promoción y deficiente infraestructura vial.

La ausencia de un plan de desarrollo turístico repercute en que no se consideran factores territoriales, económicos, culturales, sociales, tecnológicos y medio ambientales para tener un desarrollo sostenible, el cual es uno de los ejes de la Organización Mundial de turismo concebido como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida, generando oportunidades de empleo que permitan impulsar la economía del municipio.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Actualmente el sector requiere la implementación de actividades de apoyo con el fin de impulsar el turismo y la economía del municipio, mediante el fortalecimiento de la coordinación de turismo de la administración y potenciando los atractivos, comercio y actividades que generan flujo de turistas.

Actualmente la oferta formal del sector en el municipio se compone por 18 hoteles, 35 restaurantes, 30 viviendas turísticas, 22 cafeterías, múltiples negocios de comidas rápidas, 25 micro empresarios, 19 entidades sin ánimo de lucro, esto sumado a múltiples ofertas de servicios que no se han identificado formalmente.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Bajo conocimiento y promoción del potencial turístico del municipio.	1.1 Falta de capacitación en temas económicos y turísticos.
2. Limitado apoyo a los comerciantes y micro empresarios del municipio.	2.1 Falta de cultura asociativa dirigida a los comerciantes y empresarios del municipio.
3. Falta de capacitación para la generación de empleo.	3.1 Limitada capacidad técnica y operativa.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo desarrollo turístico.	1.1 Imagen desfavorable del municipio.
	1.2 Bajo nivel de ingresos económicos.
2. Bajo desarrollo empresarial.	2.1 Falta de oportunidades de empleo.
	2.2 Falta de inversión en el municipio.
3. Producción y oferta de Servicios dispersa sin alto impacto en el mercado objetivo.	3.1 Procesos ineficientes que no permiten maximizar la calidad ni el tiempo de producción y prestación de servicios.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: Chinácota - Norte de Santander Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Impulsar y fortalecer el sector económico y turístico del municipio.	Técnica, legal y financiera.
Actor: Otro Entidad: Comunidad Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Contar con un flujo de turistas que inviertan en el municipio y dinamicen la economía local.	Oferta turística. Realizar veeduría ciudadana.
Actor: Otro Entidad: Turistas Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Tener destinos y actividades turísticas para el aprovechamiento de su tiempo libre.	Consumo de bienes y servicios. Realizar veeduría ciudadana desde su rol como consumidores.
Actor: Otro Entidad: Inversionistas Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Obtener destinos para realizar inversiones en el sector.	Recursos financieros, infraestructura y logística.
Actor: Otro Entidad: Personas que ofrecen productos y servicios en el municipio. Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Contar con consumidores de productos y/o servicios generando mejores ingresos.	Oferta de productos y/o servicios. Realizar veeduría ciudadana.

02 - Análisis de los participantes

La estrategia implementada por la administración Municipal, es la concertación y participación activa de la comunidad a través de mesas de trabajo, en donde se identifican los proyectos que apuntan a mejorar la calidad de vida de la población, siendo la comunidad quien exige el debido cumplimiento de la ejecución de los programas en el sector desarrollo comunitario.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

16.686

Fuente de la información

Base SISBEN Municipal 2018

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Norte de Santander Municipio: Chinácota Centro poblado: Rural Resguardo:	Zona Rural del Municipio.
Región: Centro Oriente Departamento: Norte de Santander Municipio: Chinácota Centro poblado: Urbano Resguardo:	Casco Urbano del Municipio.

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

16.686

Fuente de la información

Base SISBEN Municipal 2018

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Norte de Santander Municipio: Chinácota Centro poblado: Urbano Resguardo:	Casco Urbano del Municipio.	
Región: Centro Oriente Departamento: Norte de Santander Municipio: Chinácota Centro poblado: Rural Resguardo:	Zona Rural del Municipio.	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	8.162	Base SISBEN Municipal 2018
	Femenino	8.524	Base SISBEN Municipal 2018
Población Vulnerable	Víctimas	1.380	Registro Único de Víctimas Chinácota 2018.
	Discapacitados	300	Informe Salud Pública Chinácota 2018.
Etaría (Edad)	Mayor de 60 años	1.675	Base SISBEN Municipal 2018
	20 a 59 años	10.234	Base SISBEN Municipal 2018
	15 a 19 años	1.799	Base SISBEN Municipal 2018
	0 a 14 años	2.978	Base SISBEN Municipal 2018

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja promoción y desarrollo de la economía y el turismo en el municipio.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer el sector promoción del desarrollo en el municipio.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Acciones para la promoción del desarrollo económico y turístico.	Medido a través de: Número Meta: 4 Tipo de fuente: Documento oficial	Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Turismo Municipio de Chinácota.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Bajo conocimiento y promoción del potencial turístico del municipio.	Apoyar la promoción y desarrollo del potencial turístico del municipio.
Causa indirecta 1.1 Falta de capacitación en temas económicos y turísticos.	Realizar capacitación en temas económicos y turísticos.
Causa directa 2 Limitado apoyo a los comerciantes y micro empresarios del municipio.	Apoyar el desarrollo del sector económico del municipio.
Causa indirecta 2.1 Falta de cultura asociativa dirigida a los comerciantes y empresarios del municipio.	Generar cultura asociativa dirigida a los comerciantes y empresarios del municipio.
Causa directa 3 Falta de capacitación para la generación de empleo.	Realizar capacitación para la generación de empleo.
Causa indirecta 3.1 Limitada capacidad técnica y operativa.	Apoyar la capacidad técnica y operativa.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
FORTALECIMIENTO AL SECTOR PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EN LA VIGENCIA 2019.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. FORTALECIMIENTO AL SECTOR PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EN LA VIGENCIA 2019.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Acciones para el fortalecimiento del sector turístico.

Medido a través de

Número

Descripción

La oferta se mide en el número de acciones realizadas en el municipio y la demanda en número de acciones necesarias para el apoyo en temas de promoción del desarrollo.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	4,00	4,00	0,00
2017	4,00	4,00	0,00
2018	4,00	4,00	0,00
2019	0,00	4,00	-4,00
2020	0,00	4,00	-4,00
2021	0,00	4,00	-4,00
2022	0,00	4,00	-4,00
2023	0,00	4,00	-4,00
2024	0,00	4,00	-4,00
2025	0,00	4,00	-4,00

Alternativa: FORTALECIMIENTO AL SECTOR PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EN LA VIGENCIA 2019

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa de solución comprende las siguientes actividades:

1. Apoyo y generación de turismo en el municipio.
2. Promoción y divulgación de la imagen del municipio.
3. Promoción de asociaciones y alianzas para el desarrollo económico y empresarial del municipio.
4. Promoción y capacitación para la el desarrollo económico y la generación de empleo en el municipio.

Alternativa: FORTALECIMIENTO AL SECTOR PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EN LA VIGENCIA 2019

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Norte de Santander Municipio: Chinácota Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	Casco Urbano del Municipio.
Región: Centro Oriente Departamento: Norte de Santander Municipio: Chinácota Centro poblado: Rural Resguardo: Latitud: Longitud:	Zona Rural del Municipio.

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,
 Cercanía de fuentes de abastecimiento,
 Comunicaciones,
 Disponibilidad y costo de mano de obra,
 Estructura impositiva y legal,
 Factores ambientales,
 Impacto para la Equidad de Género,
 Medios y costos de transporte,
 Orden público

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 54.000.000,00
1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 32.000.000

Apoyar la promoción y desarrollo del potencial turístico del municipio.

Producto	Actividad
1.1 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico Medido a través de: Número de entidades territoriales Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 32.000.000	1.1.1 Apoyo y generación de turismo en el municipio. Costo: \$ 25.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.2 Promoción y divulgación de la imagen del municipio. Costo: \$ 7.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 10.000.000

Apoyar el desarrollo del sector económico del municipio.

Producto	Actividad
2.1 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial Medido a través de: Número de personas Cantidad: 900,0000 Costo: \$ 10.000.000	2.1.1 Promoción de asociaciones y alianzas para el desarrollo económico y empresarial del municipio. Costo: \$ 10.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 12.000.000

Realizar capacitación para la generación de empleo.

Producto	Actividad
3.1 Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios Medido a través de: Número de personas Cantidad: 900,0000 Costo: \$ 12.000.000	3.1.1 Promoción y capacitación para la el desarrollo económico y la generación de empleo en el municipio. Costo: \$ 12.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

Actividad 1.1.1 Apoyo y generación de turismo en el municipio.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios de venta y de distribución	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Transporte
0	\$5.000.000,00	\$5.000.000,00	\$10.000.000,00	\$5.000.000,00
Total	\$5.000.000,00	\$5.000.000,00	\$10.000.000,00	\$5.000.000,00

Periodo	Total
0	\$25.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Promoción y divulgación de la imagen del municipio.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$7.000.000,00
Total	\$7.000.000,00

Periodo	Total
0	\$7.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Promoción de asociaciones y alianzas para el desarrollo económico y empresarial del municipio.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$10.000.000,00
Total	\$10.000.000,00

Periodo	Total
0	\$10.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Promoción y capacitación para la el desarrollo económico y la generación de empleo en el municipio.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios de venta y de distribución	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Transporte
0	\$3.000.000,00	\$3.000.000,00	\$3.000.000,00	\$3.000.000,00
Total	\$3.000.000,00	\$3.000.000,00	\$3.000.000,00	\$3.000.000,00

Periodo	Total
0	\$12.000.000,00
Total	

Alternativa: FORTALECIMIENTO AL SECTOR PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EN LA VIGENCIA 2019

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	No contar con los recursos necesarios para fortalecer la actividad agropecuaria del municipio.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Baja productividad agropecuaria en el municipio.	Adecuada distribución de los recursos disponibles para llevar a cabo las diferentes actividades del proyecto.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Declaratoria de proceso contractual desierto.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Retraso en los procesos contractuales.	Dar debido trámite a la etapa contractual, atendiendo las observaciones de los interesados y utilizando los mecanismos de publicidad del proceso que permitan publicitar ampliamente la convocatoria.
3-Actividad	De mercado	Baja calidad de los servicios prestados.	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 4. Mayor	Inestabilidad en las actividades.	Verificación de la supervisión.

Alternativa: FORTALECIMIENTO AL SECTOR PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EN LA VIGENCIA 2019

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Inversión realizada por personas que visitan el municipio gracias a su imagen favorable.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	900,00	\$10.000,00	\$9.000.000,00
1	900,00	\$10.000,00	\$9.000.000,00
2	900,00	\$10.000,00	\$9.000.000,00
3	900,00	\$10.000,00	\$9.000.000,00
4	900,00	\$10.000,00	\$9.000.000,00
5	900,00	\$10.000,00	\$9.000.000,00
6	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
7	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
8	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
9	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
10	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
11	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
12	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
13	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
14	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
15	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
16	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
17	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
18	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
19	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
20	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
21	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
22	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
23	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
24	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
25	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
26	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
27	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
28	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
29	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
30	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$9.000.000,00	\$9.000.000,00
1	\$9.000.000,00	\$9.000.000,00
2	\$9.000.000,00	\$9.000.000,00
3	\$9.000.000,00	\$9.000.000,00
4	\$9.000.000,00	\$9.000.000,00
5	\$9.000.000,00	\$9.000.000,00
6	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
7	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
8	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
9	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
10	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
11	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
12	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
13	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
14	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
15	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
16	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
17	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
18	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
19	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
20	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
21	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
22	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
23	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
24	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
25	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
26	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
27	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00

Impreso el 8/01/2019 10:45:05 a.m.

28	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
29	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
30	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$7.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$43.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-36.000.000,0
1	\$7.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$7.200.000,0
2	\$7.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$7.200.000,0
3	\$7.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$7.200.000,0
4	\$7.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$7.200.000,0
5	\$7.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$7.200.000,0
6	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
7	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
8	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
9	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
10	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
11	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
12	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
13	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
14	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
15	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
16	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
17	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
18	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
19	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
20	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
21	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
22	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
23	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
24	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
25	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
26	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
27	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
28	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
29	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
30	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: FORTALECIMIENTO AL SECTOR PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EN LA VIGENCIA 2019.					
\$28.405.911,75	21,44 %	\$1,66	\$2.589,00	\$43.200.000,00	\$3.513.415,22

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	\$8.888,89
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	\$25.600.000,00
Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	\$10.666,67

03 - Decisión

Alternativa

FORTALECIMIENTO AL SECTOR PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EN LA VIGENCIA 2019.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Apoyar la promoción y desarrollo del potencial turístico del municipio.

Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico

Indicador

1.1.1 Entidades territoriales asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de entidades territoriales

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

02 - Objetivo 2

2. Apoyar el desarrollo del sector económico del municipio.

Producto

2.1. Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

Indicador

2.1.1 Personas beneficiadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 900,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	900,0000		

03 - Objetivo 3

3. Realizar capacitación para la generación de empleo.

Producto

3.1. Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios

Indicador

3.1.1 Personas formadas en habilidades y competencias

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 900,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	900,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes De Supervisión Realizados

Medido a través de: Número

Código: 9900G050

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Turismo Municipio de Chinácota.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	4	Total:	4

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapas	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	CHINÁCOTA	Municipios	SGP Propósito General Libre Inversión	0	\$54.000.000,00
				Total	\$54.000.000,00
	Total Inversión				\$54.000.000,00
Total					\$54.000.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer el sector promoción del desarrollo en el municipio.	Acciones para la promoción del desarrollo económico y turístico.	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Turismo Municipio de Chinácota.	Se cuenta con los recursos necesarios para fortalecer la promoción del desarrollo del municipio.
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Entidades territoriales asistidas técnicamente	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Turismo Municipio de Chinácota.	Se presentan los proponentes y se adjudica el contrato.
	2.1 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	Personas beneficiadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Turismo Municipio de Chinácota.	
	3.1 Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	Personas formadas en habilidades y competencias	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Turismo Municipio de Chinácota.	
Actividades	1.1.1 - Apoyo y generación de turismo en el municipio.(*) 1.1.2 - Promoción y divulgación de la imagen del municipio.(*)	Nombre: Informes De Supervisión Realizados Unidad de Medida: Número Meta: 4.0000	Tipo de fuente: Fuente:	El contratista cumple según los requerimientos asegurando la calidad del servicio.
	2.1.1 - Promoción de asociaciones y alianzas para el desarrollo económico y empresarial del municipio.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.1.1 - Promoción y capacitación para la el desarrollo económico y la generación de empleo en el municipio.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica