

## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Fortalecimiento al Sector Promoción del Desarrollo en la Vigencia 2019 del Municipio de Chinácota, Norte de Santander

#### Código BPIN

2018541720043

#### Sector

Comercio, industria y turismo

**Es Proyecto Tipo:** No

**Fecha creación:** 29/11/2018 16:15:32

**Identificador:** 162020

**Formulador:** MARIO YESID ANTELIZ FLÓREZ

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2014-2018) Todos por un nuevo país

#### Estrategia Transversal

1052 - Competitividad e infraestructura estratégicas

#### Objetivo

10522 - Contribuir al desarrollo productivo y la solución de los desafíos sociales del país, a través de la ciencia, tecnología e innovación

#### Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo para Norte de Santander 2016-2019  
"Un Norte Productivo Para Todos"

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Que el turismo sea un sector importante de la economía regional, para ser competitivos con las demás regiones, por tanto la necesidad de proyectar escenarios como santuarios y municipios que por sus condiciones propias llenas de religión, ofrezcan a propios y visitantes un paso obligatorio por nuestra región.

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

1.2 Competitividad.  
1.5 Turismo.

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019  
"Construyendo Futuro por Chinácota"

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Diseñar y poner en marcha acciones encaminadas a impulsar el turismo en forma de ecoturismo, agroturismo y turismo cultural, histórico e institucional, mediante convenios de competitividad turística empresarial que permitan generar nuevas fuentes de ingresos y empleos para toda la población del Municipio.

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Programa 14. Promoción para el desarrollo empresarial y el empleo.  
Subprograma. Emprendimiento subregional.  
Subprograma. Más desarrollo empresarial para el empleo.  
Subprograma. Apuesta al turismo de marca.



## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Baja promoción y desarrollo de la economía y el turismo en el municipio.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio cuenta con infraestructura y atractivos para el desarrollo del turismo, de igual forma se cuenta con servicio de hospedaje a nivel urbano y rural, el cual ha venido aumentando considerablemente.

El municipio es visitado por gran afluencia de personas, y en los últimos años ha presentado un incremento considerado en la afluencia de turistas.

La problemática identificada es la baja promoción y desarrollo del turismo y el sector económico en el municipio causada por bajo conocimiento y promoción del potencial histórico - turístico, baja asociatividad en los gremios del económicos, deficiencia en los operadores turísticos para la prestación del servicio, deficiente planificación del sector , baja articulación de las empresas de promoción y deficiente infraestructura vial.

La ausencia de un plan de desarrollo turístico repercute en que no se consideran factores territoriales, económicos, culturales, sociales, tecnológicos y medio ambientales para tener un desarrollo sostenible, el cual es uno de los ejes de la Organización Mundial de turismo concebido como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida, generando oportunidades de empleo que permitan impulsar la economía del municipio.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Actualmente el sector requiere la implementación de actividades de apoyo con el fin de impulsar el turismo y la economía del municipio, mediante el fortalecimiento de la coordinación de turismo de la administración y potenciando los atractivos, comercio y actividades que generan flujo de turistas.

Actualmente la oferta formal del sector en el municipio se compone por 18 hoteles, 35 restaurantes, 30 viviendas turísticas, 22 cafeterías, múltiples negocios de comidas rápidas, 25 micro empresarios, 19 entidades sin ánimo de lucro, esto sumado a múltiples ofertas de servicios que no se han identificado formalmente.

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Bajo conocimiento y promoción del potencial turístico del municipio.	1.1 Falta de capacitación en temas económicos y turísticos.
2. Limitado apoyo a los comerciantes y micro empresarios del municipio.	2.1 Falta de cultura asociativa dirigida a los comerciantes y empresarios del municipio.
3. Falta de capacitación para la generación de empleo.	3.1 Limitada capacidad técnica y operativa.

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo desarrollo turístico.	1.1 Imagen desfavorable del municipio.
	1.2 Bajo nivel de ingresos económicos.
2. Bajo desarrollo empresarial.	2.1 Falta de oportunidades de empleo.
	2.2 Falta de inversión en el municipio.
3. Producción y oferta de Servicios dispersa sin alto impacto en el mercado objetivo.	3.1 Procesos ineficientes que no permiten maximizar la calidad ni el tiempo de producción y prestación de servicios.

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> Chinácota - Norte de Santander</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Impulsar y fortalecer el sector económico y turístico del municipio.</p>	<p>Técnica, legal y financiera.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Comunidad</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Contar con un flujo de turistas que inviertan en el municipio y dinamicen la economía local.</p>	<p>Oferta turística.</p> <p>Realizar veeduría ciudadana.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Turistas</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Tener destinos y actividades turísticas para el aprovechamiento de su tiempo libre.</p>	<p>Consumo de bienes y servicios.</p> <p>Realizar veeduría ciudadana desde su rol como consumidores.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Inversionistas</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Obtener destinos para realizar inversiones en el sector.</p>	<p>Recursos financieros, infraestructura y logística.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Personas que ofrecen productos y servicios en el municipio.</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Contar con consumidores de productos y/o servicios generando mejores ingresos.</p>	<p>Oferta de productos y/o servicios.</p> <p>Realizar veeduría ciudadana.</p>

### 02 - Análisis de los participantes

La estrategia implementada por la administración Municipal, es la concertación y participación activa de la comunidad a través de mesas de trabajo, en donde se identifican los proyectos que apuntan a mejorar la calidad de vida de la población, siendo la comunidad quien exige el debido cumplimiento de la ejecución de los programas en el sector desarrollo comunitario.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

16.686

#### Fuente de la información

Base SISBEN Municipal 2018

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Norte de Santander <b>Municipio:</b> Chinácota <b>Centro poblado:</b> Rural <b>Resguardo:</b>	Zona Rural del Municipio.
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Norte de Santander <b>Municipio:</b> Chinácota <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	Casco Urbano del Municipio.

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

16.686

#### Fuente de la información

Base SISBEN Municipal 2018

**Localización**

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Norte de Santander <b>Municipio:</b> Chinácota <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	Casco Urbano del Municipio.	
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Norte de Santander <b>Municipio:</b> Chinácota <b>Centro poblado:</b> Rural <b>Resguardo:</b>	Zona Rural del Municipio.	

**03 - Características demográficas de la población objetivo**
**Características demográficas de la población objetivo**

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	8.162	Base SISBEN Municipal 2018
	Femenino	8.524	Base SISBEN Municipal 2018
Población Vulnerable	Víctimas	1.380	Registro Único de Víctimas Chinácota 2018.
	Discapacitados	300	Informe Salud Pública Chinácota 2018.
Etaría (Edad)	Mayor de 60 años	1.675	Base SISBEN Municipal 2018
	20 a 59 años	10.234	Base SISBEN Municipal 2018
	15 a 19 años	1.799	Base SISBEN Municipal 2018
	0 a 14 años	2.978	Base SISBEN Municipal 2018

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Baja promoción y desarrollo de la economía y el turismo en el municipio.

#### Objetivo general – Propósito

Fortalecer el sector promoción del desarrollo en el municipio.

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Acciones para la promoción del desarrollo económico y turístico.	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 4 <b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial	Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Turismo Municipio de Chinácota.

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> Bajo conocimiento y promoción del potencial turístico del municipio.	Apoyar la promoción y desarrollo del potencial turístico del municipio.
<b>Causa indirecta 1.1</b> Falta de capacitación en temas económicos y turísticos.	Realizar capacitación en temas económicos y turísticos.
<b>Causa directa 2</b> Limitado apoyo a los comerciantes y micro empresarios del municipio.	Apoyar el desarrollo del sector económico del municipio.
<b>Causa indirecta 2.1</b> Falta de cultura asociativa dirigida a los comerciantes y empresarios del municipio.	Generar cultura asociativa dirigida a los comerciantes y empresarios del municipio.
<b>Causa directa 3</b> Falta de capacitación para la generación de empleo.	Realizar capacitación para la generación de empleo.
<b>Causa indirecta 3.1</b> Limitada capacidad técnica y operativa.	Apoyar la capacidad técnica y operativa.

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
FORTALECIMIENTO AL SECTOR PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EN LA VIGENCIA 2019.	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

## Alternativa 1. FORTALECIMIENTO AL SECTOR PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EN LA VIGENCIA 2019.

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Acciones para el fortalecimiento del sector turístico.

##### Medido a través de

Número

##### Descripción

La oferta se mide en el número de acciones realizadas en el municipio y la demanda en número de acciones necesarias para el apoyo en temas de promoción del desarrollo.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	4,00	4,00	0,00
2017	4,00	4,00	0,00
2018	4,00	4,00	0,00
2019	0,00	4,00	-4,00
2020	0,00	4,00	-4,00
2021	0,00	4,00	-4,00
2022	0,00	4,00	-4,00
2023	0,00	4,00	-4,00
2024	0,00	4,00	-4,00
2025	0,00	4,00	-4,00

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

La alternativa de solución comprende las siguientes actividades:

1. Apoyo y generación de turismo en el municipio.
2. Promoción y divulgación de la imagen del municipio.
3. Promoción de asociaciones y alianzas para el desarrollo económico y empresarial del municipio.
4. Promoción y capacitación para la el desarrollo económico y la generación de empleo en el municipio.

Alternativa: FORTALECIMIENTO AL SECTOR PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EN LA VIGENCIA 2019

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Norte de Santander <b>Municipio:</b> Chinácota <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	Casco Urbano del Municipio.
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Norte de Santander <b>Municipio:</b> Chinácota <b>Centro poblado:</b> Rural <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	Zona Rural del Municipio.

### 02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,  
 Cercanía de fuentes de abastecimiento,  
 Comunicaciones,  
 Disponibilidad y costo de mano de obra,  
 Estructura impositiva y legal,  
 Factores ambientales,  
 Impacto para la Equidad de Género,  
 Medios y costos de transporte,  
 Orden público

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa: \$ 54.000.000,00**

**1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 32.000.000**

Apoyar la promoción y desarrollo del potencial turístico del municipio.

Producto	Actividad
<b>1.1</b> Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico  <b>Medido a través de:</b> Número de entidades territoriales  <b>Cantidad:</b> 1,0000  <b>Costo:</b> \$ 32.000.000	<b>1.1.1</b> Apoyo y generación de turismo en el municipio.  <b>Costo:</b> \$ 25.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.2</b> Promoción y divulgación de la imagen del municipio.  <b>Costo:</b> \$ 7.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

**2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 10.000.000**

Apoyar el desarrollo del sector económico del municipio.

Producto	Actividad
<b>2.1</b> Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial  <b>Medido a través de:</b> Número de personas  <b>Cantidad:</b> 900,0000  <b>Costo:</b> \$ 10.000.000	<b>2.1.1</b> Promoción de asociaciones y alianzas para el desarrollo económico y empresarial del municipio.  <b>Costo:</b> \$ 10.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

**3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 12.000.000**

Realizar capacitación para la generación de empleo.

Producto	Actividad
<b>3.1</b> Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios  <b>Medido a través de:</b> Número de personas  <b>Cantidad:</b> 900,0000  <b>Costo:</b> \$ 12.000.000	<b>3.1.1</b> Promoción y capacitación para la el desarrollo económico y la generación de empleo en el municipio.  <b>Costo:</b> \$ 12.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si



**Alternativa:** FORTALECIMIENTO AL SECTOR PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EN LA VIGENCIA 2019

**Actividad 1.1.1 Apoyo y generación de turismo en el municipio.**

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios de venta y de distribución	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Transporte
0	\$5.000.000,00	\$5.000.000,00	\$10.000.000,00	\$5.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$5.000.000,00</b>	<b>\$5.000.000,00</b>	<b>\$10.000.000,00</b>	<b>\$5.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$25.000.000,00
<b>Total</b>	

**Actividad 1.1.2 Promoción y divulgación de la imagen del municipio.**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$7.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$7.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$7.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.1 Promoción de asociaciones y alianzas para el desarrollo económico y empresarial del municipio.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$10.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 3.1.1 Promoción y capacitación para el desarrollo económico y la generación de empleo en el municipio.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios de venta y de distribución	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Transporte
0	\$3.000.000,00	\$3.000.000,00	\$3.000.000,00	\$3.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$3.000.000,00</b>	<b>\$3.000.000,00</b>	<b>\$3.000.000,00</b>	<b>\$3.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$12.000.000,00
<b>Total</b>	

Alternativa: FORTALECIMIENTO AL SECTOR PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EN LA VIGENCIA 2019

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	No contar con los recursos necesarios para fortalecer la actividad agropecuaria del municipio.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Baja productividad agropecuaria en el municipio.	Adecuada distribución de los recursos disponibles para llevar a cabo las diferentes actividades del proyecto.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Declaratoria de proceso contractual desierto.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Retraso en los procesos contractuales.	Dar debido trámite a la etapa contractual, atendiendo las observaciones de los interesados y utilizando los mecanismos de publicidad del proceso que permitan publicitar ampliamente la convocatoria.
3-Actividad	De mercado	Baja calidad de los servicios prestados.	<b>Probabilidad:</b> 1. Raro <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Inestabilidad en las actividades.	Verificación de la supervisión.

Alternativa: FORTALECIMIENTO AL SECTOR PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EN LA VIGENCIA 2019

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Inversión realizada por personas que visitan el municipio gracias a su imagen favorable.

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Pesos

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	900,00	\$10.000,00	\$9.000.000,00
1	900,00	\$10.000,00	\$9.000.000,00
2	900,00	\$10.000,00	\$9.000.000,00
3	900,00	\$10.000,00	\$9.000.000,00
4	900,00	\$10.000,00	\$9.000.000,00
5	900,00	\$10.000,00	\$9.000.000,00
6	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
7	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
8	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
9	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
10	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
11	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
12	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
13	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
14	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
15	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
16	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
17	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
18	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
19	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
20	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
21	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
22	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
23	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
24	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
25	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
26	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
27	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
28	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
29	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00
30	900,00	\$12.000,00	\$10.800.000,00

## 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$9.000.000,00	\$9.000.000,00
1	\$9.000.000,00	\$9.000.000,00
2	\$9.000.000,00	\$9.000.000,00
3	\$9.000.000,00	\$9.000.000,00
4	\$9.000.000,00	\$9.000.000,00
5	\$9.000.000,00	\$9.000.000,00
6	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
7	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
8	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
9	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
10	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
11	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
12	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
13	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
14	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
15	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
16	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
17	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
18	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
19	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
20	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
21	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
22	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
23	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
24	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
25	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
26	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
27	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00

Impreso el 8/01/2019 10:45:05 a.m.

28	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
29	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00
30	\$10.800.000,00	\$10.800.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$7.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$43.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-36.000.000,0
1	\$7.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$7.200.000,0
2	\$7.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$7.200.000,0
3	\$7.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$7.200.000,0
4	\$7.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$7.200.000,0
5	\$7.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$7.200.000,0
6	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
7	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
8	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
9	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
10	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
11	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
12	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
13	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
14	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
15	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
16	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
17	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
18	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
19	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
20	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
21	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
22	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
23	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
24	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
25	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
26	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
27	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
28	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
29	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0
30	\$8.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.640.000,0

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> FORTALECIMIENTO AL SECTOR PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EN LA VIGENCIA 2019.					
\$28.405.911,75	21,44 %	\$1,66	\$2.589,00	\$43.200.000,00	\$3.513.415,22

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	\$8.888,89
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	\$25.600.000,00
Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	\$10.666,67

### 03 - Decisión

#### Alternativa

FORTALECIMIENTO AL SECTOR PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EN LA VIGENCIA 2019.

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Apoyar la promoción y desarrollo del potencial turístico del municipio.

#### Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico

#### Indicador

1.1.1 Entidades territoriales asistidas técnicamente

**Medido a través de:** Número de entidades territoriales

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

## 02 - Objetivo 2

2. Apoyar el desarrollo del sector económico del municipio.

### Producto

2.1. Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

### Indicador

2.1.1 Personas beneficiadas

**Medido a través de:** Número de personas

**Meta total:** 900,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	900,0000		

### 03 - Objetivo 3

3. Realizar capacitación para la generación de empleo.

#### Producto

3.1. Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios

#### Indicador

3.1.1 Personas formadas en habilidades y competencias

**Medido a través de:** Número de personas

**Meta total:** 900,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	900,0000		

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Informes De Supervisión Realizados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 9900G050

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Turismo Municipio de Chinácota.

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	4	<b>Total:</b>	<b>4</b>

## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

#### Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	CHINÁCOTA	Municipios	SGP Propósito General Libre Inversión	0	\$54.000.000,00
				Total	\$54.000.000,00
	Total Inversión				\$54.000.000,00
<b>Total</b>					<b>\$54.000.000,00</b>

## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Fortalecer el sector promoción del desarrollo en el municipio.	<b>Acciones para la promoción del desarrollo económico y turístico.</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Turismo Municipio de Chinácota.	<b>Se cuenta con los recursos necesarios para fortalecer la promoción del desarrollo del municipio.</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	<b>Entidades territoriales asistidas técnicamente</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Turismo Municipio de Chinácota.	<b>Se presentan los proponentes y se adjudica el contrato.</b>
	2.1 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	<b>Personas beneficiadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Turismo Municipio de Chinácota.	
	3.1 Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	<b>Personas formadas en habilidades y competencias</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Turismo Municipio de Chinácota.	
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Apoyo y generación de turismo en el municipio.(*) 1.1.2 - Promoción y divulgación de la imagen del municipio.(*)	<b>Nombre: Informes De Supervisión Realizados</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 4.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>El contratista cumple según los requerimientos asegurando la calidad del servicio.</b>
	2.1.1 - Promoción de asociaciones y alianzas para el desarrollo económico y empresarial del municipio.(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	
	3.1.1 - Promoción y capacitación para la el desarrollo económico y la generación de empleo en el municipio.(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	

(\*) Actividades con ruta crítica